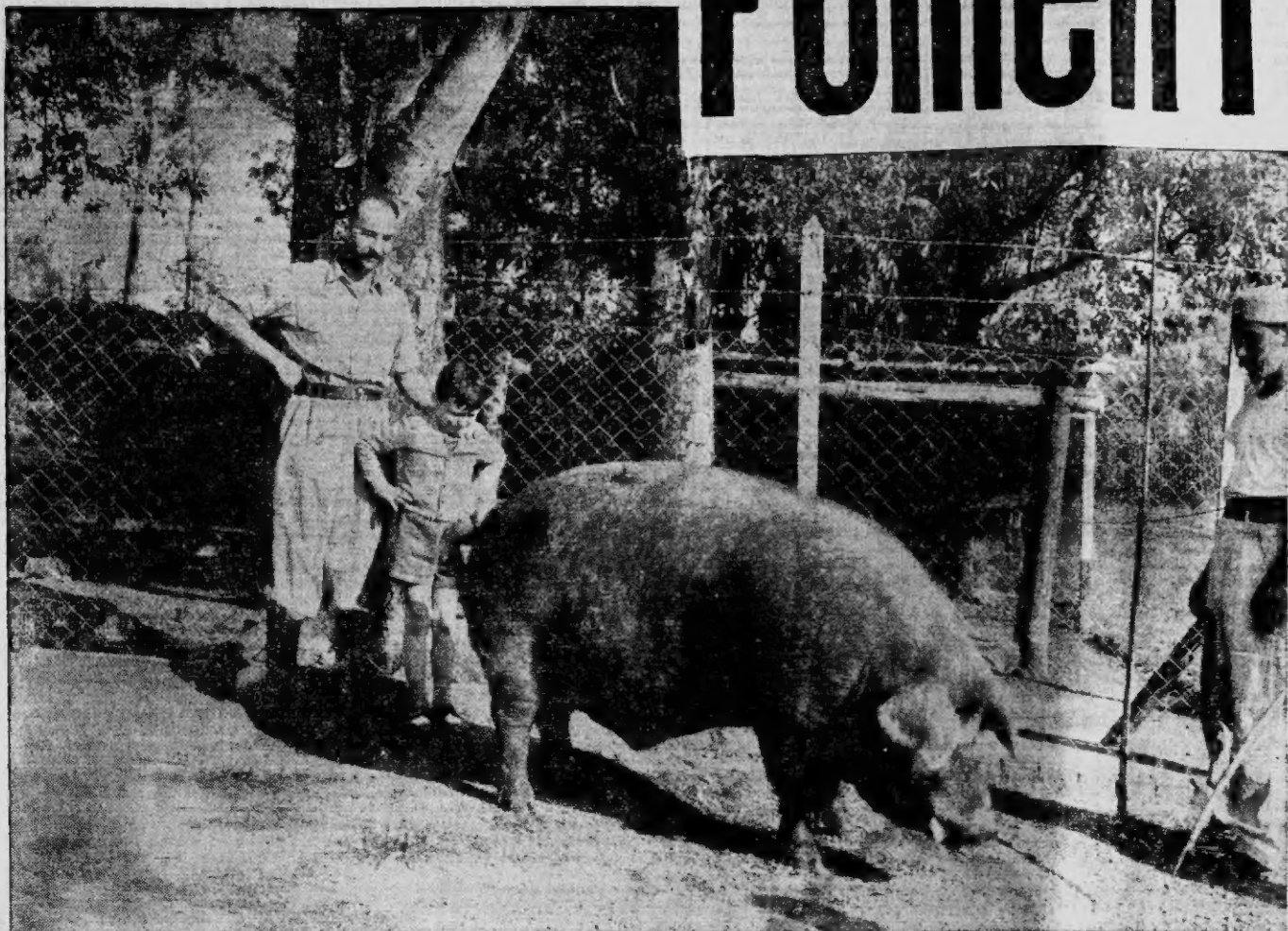


FOMENTO AGRICOLA



El fomento a las actividades granjeras constituye otro de los principales motivos de preocupación para el Ministerio de Asuntos Agrarios, que siguiendo el plan de desarrollo trazado por el gobierno de la provincia, trata de estimular a los pequeños productores con el propósito de lograr el autoabastecimiento de la provincia en lo que a productos de granja se refiere.

Pese a la fertilidad de nuestros suelos, aptos para toda clase de cultivos y para la cría de animales y aves de corral, esta importante actividad no ha merecido hasta el presente la debida atención de nuestros hombres de campo. De esta manera hemos tenido que recurrir a las provincias vecinas y otras más alejadas, en busca de la solución del problema del abastecimiento para nuestra población de aves, huevos y hortalizas, hecho que no se justifica ya que podemos producir en cantidad y calidad hasta superar ampliamente las necesidades de la población. Para lograrlo, el Ministerio de Asuntos Agrarios adoptó una serie de medidas tendientes a estimular a los granjeros, los que gracias a la creación de puestos de venta pueden llegar directamente al consumidor, vendiendo más barato y obteniendo mayores ganancias, pues de esa manera se elimina a los intermediarios, que son los causantes del encarecimiento de los productos.


Paralelamente a la actividad granjera, el Ministerio de Asuntos Agrarios, está trabajando intensamente para incrementar la industria lechera, tan necesaria para la salud de nuestros niños. Con tal fin se han adquirido lotes de animales de raza, que han probado su alto rendimiento. Los mismos serán la base de los futuros planteles de los tambos de nuestro medio. Al mismo tiempo, se ultiman los detalles para instalar una fábrica de leche de soya, con lo que se cubrirá definitivamente el déficit lechero existente.



MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS

d. Para defenderse del ataque del ebrio, uno de los presentes repelió la agresión

El automóvil que tiene el **OK** de todo EE. UU. !



RAMBLER OFRECE TRES DISTINTOS MODELOS DE SUS COMPACTOS

- RAMBLER Ambassador 400
Sedan 4 puertas.
- Rural RAMBLER Classic Cross-Country
Rural 4 puertas.
- RAMBLER Classic Custom
Sedan 4 puertas.

* También disponible en modelo de Lucea.

ESPECIFICACIONES GENERALES

Largo máximo (con paragolpes y defensas): 4.840 mm. - Altura máxima (coche cargado): 1.450 mm. - Ancho máximo: 1.840 mm. - Distancia entre ejes: 2.746 mm. Trocha delantera: 1.473 mm. Trocha trasera: 1.486 mm. Motor: tipo 6 cilindros en línea, cabeza en "L". Modelo: Rambler 6 - Cilindrada: 3.707 c.c. - Relación de compresión: 7,3 : 1 - Potencia al freno: 119 HP a 4.000 r.p.m.

-Rambler- el compacto construido mirando "hacia adentro"

El notable avance de los automóviles compactos en la preferencia del público norteamericano, desplazando a los aparatosos coches comunes con chasis, es más remarcable si se toma en cuenta la rapidez de la transición. En 1959, de los 28 modelos producidos por la industria norteamericana, sólo 4 eran compactos. En 1962, 15 de las 36 marcas son de compactos!... Nunca se vió en la industria automotriz mundial un éxito tan repentino, asombroso y durable. La American Motors, creadores del RAMBLER, con la ventaja que significaba haber sido el primer fabricante de automóviles compactos, ya en 1960, frente a una competencia nacional de nueve marcas prestigiosas, acaparaba el 24 % de las ventas de ese año, lanzando al mercado 485.745 unidades RAMBLER!

EL RAMBLER DIO LA TONICA

No es ajena a este extraordinario suceso que se conoce como "revolución de los compactos", la particular psicología del comprador norteamericano: fundamentalmente práctico, ajeno a toda consideración que no sea objetiva, descubrió en el RAMBLER "algo que ya estaba en su mente"... y dejando de lado lo que le ofrecía la industria automotriz, que seguía empeñada en seducirlo con automóviles aparatosos, "coludos", deslumbrantes, dió el "OK" al RAMBLER... y consagró a la American Motors Corporation.

VOZ DE ORDEN: SOBRIEDAD

Tan sensacional fué "el impacto del compacto", como se puede deducir de las siguientes cifras: mientras en 1958, con una producción total de 4.244.045 automóviles, apenas 250.617 (un 5,9 %) eran compactos, en 1961, sobre un total de 5.516.336 unidades producidas, los compactos alcanzaron la extraordinaria

cifra de 2.045.063 vehículos, es decir, un 37,1 %. El éxito de los coches compactos influyó decididamente hasta en el diseño de los coches grandes, que abandonaron los exteriores exagerados, para adoptar masivamente las líneas sobrias y sencillas de los triunfantes compactos...

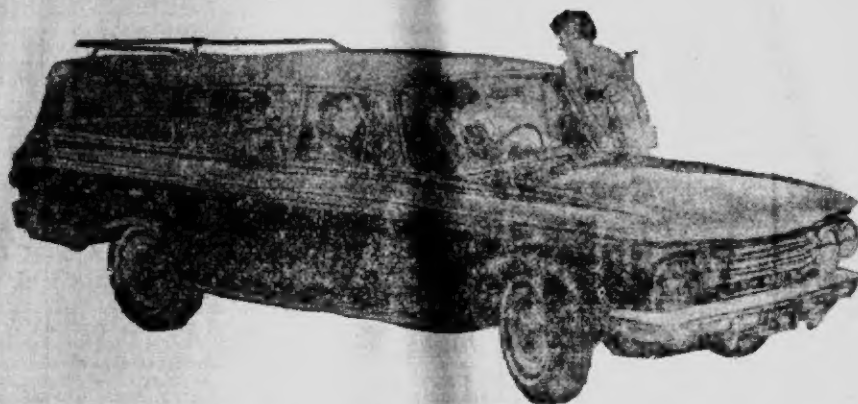
"MIRAR EL COCHE POR DENTRO"

Esta fué una nueva "filosofía del confort" sostenida por los técnicos de la American Motors al crear y diseñar el compacto RAMBLER. Lo explica así uno de sus veteranos expertos: "Pensamos hacer un automóvil "para los de adentro"... y no para "los de afuera"... Donde el conductor y sus acompañantes se sientan como en su propio "living-room"... Cómodos, seguros, confortables... Allí pasarán muchas horas de sus vidas, paseando, viajando, trabajando... ¿Para qué, entonces, hacer largos y cargados exteriores "para los de afuera"?... Sobriedad, economía y má-

ximo confort interior fueron nuestro Norte..."

NOVEDADES EN EL RAMBLER

El "OK" RAMBLER ya se halla en pleno proceso de producción en la planta de IKA y pronto comenzará a entregarse a los automovilistas argentinos. Posee las mismas características del modelo americano de 1962. Ningún otro compacto producido en el país tendrá la potencia del RAMBLER: 119 HP a 4.000 r.p.m. Además, por sus dimensiones —1,85 m. de ancho y 1,45 m. de alto—, por su amplio despeje del suelo —17,8 cm. con carga completa— su trocha normal 1,47 y su rodado 6,70 x 15, y su magnífica suspensión a resortes helicoidales y amortiguadores, siendo la delantera independiente, el RAMBLER no solamente será el automóvil de características técnicas más destacadas, que lo harán adaptable a todos los caminos del país, inclusive los de huella y tierra, sino también el más cómodo, confortable... y económico!



RURAL CLASSIC CROSS-COUNTRY

"REVOLUCION" EN LOS PRECIOS!

En efecto, el RAMBLER, que encabezó en los Estados Unidos la "revolución de los compactos", también en la Argentina está al frente de una nueva "revolución": la de los precios!

ESTOS SON LOS PRECIOS DE VENTA DEL RAMBLER

(en puerta fábrica Córdoba, sin accesorios)

- Classic De Luxe \$ 429.500
- Classic Custom \$ 449.500
- Ambassador "400" \$ 499.500
- Rural Classic Cross-Country \$ 509.500

UN NUEVO TRIUNFO DE IKA

¿Cómo fué posible que una fábrica argentina pudiera producir un automóvil tan moderno y eficiente a un precio tan bajo?... Aun cuando se sabe que en nuestro país la incidencia de los impuestos encarece el precio de venta de los automóviles, ello no fué óbice para que IKA, al presentar el RAMBLER, demostrara la verdadera capacidad y organización de la primera planta automotriz integral de la Argentina... y de Sudamérica!

La experiencia de casi seis años en los que lleva producidos más de 140.000 vehículos argentinos, la reconocida capacidad de sus técnicos y mano de obra especializada, su modernísima planta integral de más de 160.000 m² cubiertos y el valioso apoyo del público argentino, han sido factores que se conjugaron perfectamente para materializar este nuevo triunfo de IKA, que es el triunfo de nuestra industria automotriz!

-Rambler- ES MAS COCHE POR MENOS PRECIO



